

WIPARQUET

WOHNGESUNDES BODEN-KONZEPT

Alle Bodenbelags-Kollektionen der Fachhandelsmarke Wiparquet zeichnen sich seit jeher durch eine ressourcenschonende und emissionsarme Produktionsweise aus. Von der Herstellung bis zum Endprodukt sind die Produkte zertifiziert; sie wurden sowohl vom Eco-Institut Köln geprüft und zertifiziert als auch mit dem Umweltsignet Blauer Engel versehen. Damit können die Bodenbeläge im Vertrieb durch Wiparquet ein geprüftes Höchstmaß bei Ökologie und Anwendung vorweisen.

BODEN- UND WANDBELÄGE

Konsequent hat Wiparquet nun seine Wand- und Bodenbeläge unter dem Label „Eco.Concept“ zusammengefasst und auf der



DE Kaisersesch: +49 2653 980-0
www.wiparquet.de

Bau vorgestellt. Vom „Eco.Laminat“ über „Eco.Vinyl“ bis zu „Eco.Comfort“ reicht die Palette umweltfreundlicher, wohngesunder Bodenbeläge. „Eco.Vario“ ist als Alternative zur Wand- und Bodenfliese positioniert und stellt damit auch als Wandbelag eine Besonderheit im Wiparquet-Portfolio dar.

Damit gibt Wiparquet dem Fachhandel ein umfassendes Belagssortiment an die Hand, das auch hinsichtlich Produktion und Entsorgung aus umwelttechnischen Gesichtspunkten vollkommen unbedenklich ist. Weitere Argumente pro Wiparquet sind die 15 bis zu 25 Jahre Garantie auf die Wand- und Bodenbeläge sowie die Fertigung „made in Germany“.



„Eco.Laminat“ ist der ideale Click-Boden für modernes Wohnen. Pflegeleicht, robust und schön.

„Eco.Vario“ ist eine Fliese auf „Ceramin“-Basis für die vollflächige wasserfeste Verklebung an Wand und Boden.



„Eco.Vinyl“ ist der weltweit erste Click-Vinylboden ohne PVC und ohne Weichmacher.